

1- La compétitivité du secteur de la logistique est devenue une politique d'Etat au Maroc à travers des contrats programmes, des infrastructures, des formations, ...

- Discutez et justifiez par les arguments réels que vous connaissez

2- Présenter votre lettre de motivation en anglais.

F.S.J.E.S.

TEST ECRIT POUR L'INSCRIPTION AU MASTER :

MANAGEMENT LOGISTIQUE.

Discuter et commenter, en une heure et demie, le papier suivant :

Soutenu par le FMI, le Maroc se tourne vers les fonds souverains du Golfe

Le 06/08/2012 à 15:37, par Antony DRUGEON

A Rabat, les autorités s'orientent vers un nouveau recours à l'épargne internationale

Tout juste après que le Fonds monétaire international lui a ouvert une ligne de crédit de \$ 6,2 milliards, le Maroc s'oriente vers l'émission de \$ 1 milliard de bons du Trésor. En émettant de la dette libellée en dollars, le Maroc se tourne vers les investisseurs du Golfe en particulier, fort de la garantie du FMI.

Le Fonds monétaire international (FMI) a ouvert le 3 août une « ligne de précaution et de liquidité » de \$ 6,2 milliards pour le Maroc, valable pour deux années.

L'impact de cette mesure reste difficile à apprécier, tant elle est ambivalente. D'un côté, elle témoigne de la confiance du FMI, qui n'accorde cette « police d'assurance », précise Dominique Guillaume, économiste du FMI chef de mission pour le Maroc, qu'aux pays qui satisfont aux critères de bonne gouvernance et présentent des fondamentaux économiques solides. De ce point de vue-là, la ligne de crédit de \$ 6,2 milliards est un indicateur de la confiance du FMI dans les fondamentaux marocains, et doit rassurer les investisseurs, a souligné D. Guillaume. En cas de choc extérieur (renchérissement du pétrole ou nouvelle détérioration de la situation économique en Europe), le Maroc pourrait y faire face.

Toutefois, la ligne de précaution et de liquidité (ancienne ligne de crédit de précaution) ouverte au Maroc est un dispositif intermédiaire, moins sélectif que la ligne de crédit modulable, qui s'adresse elle aux pays « présentant une robuste politique économique et de très solides antécédents économiques », critères que le Maroc ne pouvait donc remplir. La ligne de précaution et de liquidité a été mise en place en 2011 pour faire face aux conséquences des crises de la dette sur des économies relativement solides mais encore fragiles.

Surtout, cette facilité de crédit mise à disposition des autorités marocaines vient renforcer les rumeurs émanant de confidences d'officiels qui font état, depuis début juin, d'un recours imminent à l'épargne extérieure pour financer un déficit croissant.

UNIVERSITE IBN TOFAIL

Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales

Kenitra

Examen écrit d'accès au Master Logistique et Supply Chain

Traiter le sujet suivant :

L'intégration inter-organisationnelle (B to B) nécessite le passage d'une approche fonctionnelle à une approche processus (Business Process).

B. Un plan pour le sujet est obligatoire, le plan doit impérativement insérer dans la dissertation.

كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية عين السبع الدار البيضاء

Université Hassan II - Casablanca
Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales - Aïn Sebaâ - Casablanca

www.almaster.ma

Concours d'accès au master spécialisé

« Management de la Chaîne Logistique »

Durée 2H

Répondez aux questions suivantes :

1. Analyser comment la chaîne logistique est perçue comme un facteur clé de compétitivité des entreprises marocaines.
2. Etudier les avantages et les inconvénients des cinq moyens de transport.

Nombre de A coché	Nombre de B coché	Nombre de C coché	Nombre de D coché	Nombre de E coché

Test d'accès au Master Logistique et commerce international
Professeur B.DINAR Décembre 2013

Cocher la bonne réponse et rendre la copie en mentionnant en haut de la copie le nombre de A, de B, de C, de D et de E coché

- 1) Un accord de libre échange est un
 - A) Libre circulation des biens et services
 - D) Libre circulation des capitaux
 - C) Exonération de la TVA sur les mouvements de marchandise
 - B) Libre circulation des facteurs de production
- 2) Parmi les auteurs suivants, lequel (ou lesquels) fait (font) partie de l'école des relations humaines ?

A) FAYOL; B) MASLOW; C) HERZBERG; D) MAYO; E) SMITH
- 3) Parmi les propositions suivantes, laquelle (ou lesquelles) représente(nt) une menace pour l'entreprise ?
 - A) Difficultés d'approvisionnement
 - C) Apparitions du marché des séniors
 - B) Evolution de la mode
 - D) Augmentation du taux d'activité des femmes
- 4) Qu'est-ce qu'un conglomérat ?
 - A) Un ensemble d'entreprises liées financièrement entre elles
 - D) Une holding mixte
 - B) Un accord de participation
 - C) Une entreprise publique
- 5) Parmi les propositions suivantes, laquelle (ou lesquelles) est (sont) une forme de veille ?
 - A) veille technologique
 - C) veille financière
 - B) veille relationnelle
 - D) veille philosophique
 - E) veille sportive
- 6) Qu'est-ce que la mercatique ?
 - A) actions qui ont pour objectifs de prévoir, stimuler ou renouveler les besoins des consommateurs
 - D) actions qui ont pour objectifs de réaliser l'adaptation de l'appareil productif et de l'appareil commercial aux besoins constatés
 - B) actions qui ont pour objectifs d'améliorer l'innovation des produits
 - C) actions qui ont pour objectifs de motiver les commerciaux dans l'entreprise
- 7) Quels sont les objectifs de la formation pour l'entreprise ?
 - A) plus grande productivité
 - B) enrichissement personnel
 - C) facteur de promotion
 - D) plus de flexibilité
 - E) meilleure adaptation aux évolutions techniques
- 8) Parmi les affirmations suivantes, concernant les structures d'entreprise, laquelle est juste ?
 - A) structure hiérarchique
 - B) structure élastique
 - C) structure matricielle
 - D) structure avale
 - E) structure additionnelle
- 9) Le dumping monétaire peut provoquer :
 - A) Une concurrence déloyale
 - B) Création monétaire
 - C) Politique monétaire
 - D) Concurrence monétaire
- 10) Que signifie BCG ?
 - A) Boston Consulting Group
 - B) Business Cabinet Général
 - C) Business Courbe Graphique
 - D) Business Consultation Groupement

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES
ET SOCIALES DE CASABLANCA

Master « Management de la chaîne logistique »

Test écrit octobre 2012

Durée : 1 h.

Répondez à l'ensemble des questions suivantes :

Au cours de l'année universitaire 2011/2012, le Maroc a connu des changements importants sur les plans économique, politique et social :

- 1- Faites un résumé des principaux événements à caractère économique ?
- 2- Faites un résumé des principaux événements à caractère politique ?
- 3- Faites un résumé des principaux événements à caractère social ?

- 11) Parmi les affirmations suivantes, quelles sont les causes de l'effet d'expérience ?
- A) l'effet d'apprentissage
 - B) la rémunération des salariés
 - C) la meilleure gestion des stocks
 - D) l'effet de taille
 - E) les économies d'échelle
- 12) la mondialisation
- A) Est un processus très anciens
 - B) Date des années 1970
 - C) Est le produit de l'an 2000
 - D) Est née avec la seconde guerre mondiale
- 13) le taux d'intérêt
- A) Est un canal de transmission de la politique monétaire
 - B) Permet de mesurer la stabilité d'un système financier
 - C) Mesure les agrégats monétaire
 - D) Encourage les crédits à l'économie
- 14) l'utilité marginale en microéconomie
- A) l'effet d'apprentissage
 - B) Croît mais faiblement au fur et à mesure que les quantités augmente
 - C) Décroit à mesure que les paniers de biens diminuent
 - D) Décroit faiblement
- 15) la logistique coûte à l'économie marocaine
- A) 20 % de son PIB
 - B) 50% de son PIB
 - C) 10% de son PIB
 - D) 4,6 % de son PIB
- 16) la compétitivité structurelle
- A) Est une compétitivité Hors coût
 - B) Est un dumping social
 - C) Est une réduction des coûts
 - D) Est une économie d'échelle
- 17) une économie de rente est une économie
- A) dont un pourcentage élevé de son PIB est tiré par un produit primaire
 - B) qui répond à une rente de situation
 - C) basée sur l'agriculture
 - D) basé sur le pétrole
- 18) la masse monétaire comprend
- A) L'ensemble des moyens de paiement détenus par les agents non financiers
 - B) L'ensemble des moyens de paiement détenus par les banques commerciales
 - C) L'ensemble des moyens de paiement détenus par les banques commerciales et BAM
 - D) L'ensemble des moyens de paiement détenus par les banques commerciales, BAM et les agents non financiers
- 19) la dépréciation
- A) Est une baisse de la valeur de la monnaie selon l'offre et la demande
 - B) Est chute de la valeur de la monnaie lorsque les prix augmentent
 - C) Est une perte du pouvoir d'achat suite à une spéculation
 - D) Est une politique délibérée des pouvoir public pour être compétitifs
- 20) toutes choses égales par ailleurs signifie
- A) un marché est analysé les autres restent figés
 - B) les marchés sont en équilibre et les prix des biens sont égaux dans tous ces marchés
 - C) les parts de marchés sont égales
 - D) les nombres d'entreprises présentes sont égales
- 21)



**Concours d'accès au cycle Master
Management Stratégique & Logistique
Année 2012-2013
Examen écrit (Durée : 1H30)**

Partie : 1

Exercice 1

Le directeur financier d'une société vous communique les informations suivantes au 31/12/N :

- Résultat avant impôt (N) : 127.000 Dhs
- Charges non déductibles (N) : 62.800 Dhs
- Produits non imposables (N) : 37.500 Dhs
- Résultat fiscal (N-1) : 10500 Dhs
- IS N-1 : 7.250 Dhs
- Résultat fiscal N-2 : 22.000 Dhs
- IS N-2 : 10.700 Dhs
- Base de la CM (N) : 975.000 Dhs
- Taux de l'IS : 30%
- Taux de CM : 0.25%

R.A.I. + C.N.D. - P.N.I. = AT

Travail à Faire :

1. Calculer l'IS de l'année.
2. Définir les modalités de paiement de l'IS de l'année N.

Exercice 2

La société Buenaventura fabrique du prêt à porter haut de gamme qu'elle commercialise auprès de magasins spécialisés.

La balance avant inventaire présente, fin 2010, les soldes suivants :

N°	Intitulés	Soldes	
		Débiteurs	Créditeurs
35	Stock de produits finis	3 200 000	
395	Dépréciation du stock de produits finis		0

Afin de procéder à la valorisation des stocks ainsi qu'aux ajustements de dépréciation, on dispose des informations suivantes concernant les produits finis.

Les articles présents en stock à la clôture de l'exercice doivent être valorisés sur la base des divers coûts suivants, coûts effectivement engagés sur la période d'activation tels que déterminés par le plan comptable :

Annexe 2 : Charges de production du présentoir

Coût d'achat des matières premières consommées	600 000
Charges directes variables de production	2 000 000
Charges indirectes variables de production	400 000
Charges indirectes fixes de production	100 000

Il convient cependant de noter que l'entreprise a connu, au cours de l'exercice 2010, une baisse sensible d'activité. La capacité normale de production des divers ateliers n'a été utilisée qu'à 80 % environ.

Travail à faire

1. Déterminer la valeur du stock final de produits finis.
2. Présenter les enregistrements comptables concernant l'ajustement des stocks de produits finis au 31 décembre 2010.

Pour les QCM, répondez en cochant la réponse just ou en remplissant la case indiquée : à reproduire sur le propre.

1. Disposant des éléments ci-après, quel est le montant de la rubrique financement permanent :

(Capital social, 3.770.000 Dhs), (frais de constitution, 45.000 Dhs) (Réserve légale, 2.229.000 Dhs), (Réserves facultatives 1.250.400 Dhs), (Autres dettes de financement, 463.800 Dhs), (Subvention d'investissement 357.000 Dhs), (Provisions durables pour impôts 152.000 Dhs), (fournisseurs d'immobilisations, 775.400 Dhs), (autres fournisseurs et comptes rattachés, 670.400 Dhs), (Résultat net en instance d'affectation solde créditeur, 546.400 Dhs), (Associés- dividendes à payer 670.500 Dhs)

- 9.008.600 Dhs
- 9.554.000 Dhs
- 9.599.000 Dhs
- 10.269.500 Dhs

2. Le 01/10/2012, l'entreprise E a cédé un matériel de transport acquis le 01/01/2010, amortissable selon le système constant. Lors de la cession, l'entreprise E a réalisé une plus value de cession de 2.000 Dhs (la plus value étant la différence entre le produit de cession d'immobilisation et la valeur nette d'amortissement des immobilisations cédées). Le montant de la cession est de 110.000 Dhs.

- Déterminer la valeur d'origine de ce matériel (taux d'amortissement = 20%)

190.588

- Calculer la dotation d'amortissements au 31/12/2012 et passer les écritures comptables de fin d'année.

32.743

3. L'entreprise a contracté un emprunt de 100.000 Dhs auprès de la banque, les intérêts de 10% sont payables annuellement le 01/10 de chaque année. Quel est le montant des intérêts courus et non échus à payer au 31/12/N ?

- 7.500 Dhs
- 2.500 Dhs
- 25.000 Dhs

4. Soit une entreprise ayant un coût de passation $C_0 = 329,65$ Dhs et un taux de possession de 14,36%. Elle cherche alors à optimiser sa cadence d'approvisionnement en matière M dont la consommation annuelle C est de 398.785,00 Dhs.

Calculer le lot économique selon le modèle de Wilson :

2427

5. Relier chaque proposition à sa réponse (à reproduire sur la feuille d'examen)

- Assurer la gestion de l'entreprise
- Diriger - Animer - Motiver les équipes
- Définir les prévisions
- Organiser le travail
- Définir les objectifs à atteindre
- Quantifier les objectifs à atteindre
- Intégrer les changements possibles
- Contrôler le travail
- Optimiser la rentabilité
- Déterminer les moyens d'actions pour atteindre les objectifs fixés

Management stratégique

Management Opérationnel

6. Relier chaque proposition à sa réponse : à reproduire sur la feuille d'examen)

- Le style autocratique
- Le style laisser-faire
- Le style démocratique
- Provoque une insécurité par mi les membres de l'organisation
- Infantilise les salariés
- Favorise la cohésion de groupe

1. Quels sont les types de spécialisation possibles ? reproduire la (les) bonne(s) réponse(s)

- Pénétration de marché : pour renforcer la position de l'entreprise et augmenter le chiffre d'affaires.
- Stratégie d'acquisition : l'expansion ou la maturité de l'entreprise le lui permettent.
- Développement du produit : politique de produit nouveau, politique de gamme.
- Développement du marché : extension du marché pour toucher une cible plus large.



Université Abdelmalek Essaâdi

Faculté Polydisciplinaire Tétouan

Adresse: Route de Martil Tétouan, Tél. (212)645099587

www.fptetouan.ma



**Examen écrit pour la présélection du Master Management
Logistique et Stratégie
Durée 2h 8H00 à 10H00**

Le changement est au cœur des préoccupations des entreprises depuis que les managers ont rompu avec deux hypothèses fondamentales des approches classiques de conception des organisations : l'existence d'un mode « idéal » d'organisation, et l'idée d'une stabilité des formes organisationnelles. Bien qu'ils soient encore tentés par les approches normatives, les dirigeants admettent désormais qu'à un problème donné, il peut exister différentes solutions organisationnelles possibles, l'intérêt de la démarche de conduite du changement étant justement de déterminer celle qui représente la meilleure combinaison socio-productive, c'est-à-dire le meilleur compromis pour l'organisation au regard de ses caractéristiques économiques, techniques et sociales.

De plus, soumises aux contraintes mouvantes de leur environnement, les entreprises ne considèrent plus l'organisation comme un état stable, mais comme une variable d'efficacité qu'il faut ajuster en permanence. La problématique du changement ne se limite pas aux débats sur la nécessité de faire évoluer les organisations. Elle intègre également une réflexion sur la méthode de conduite du changement. Il semble en effet aujourd'hui acquis que la méthode est essentielle dans la réalisation des objectifs du changement. La modernisation en cours des entreprises et services publics l'illustre bien : dans ces cultures marquées par une réticence élevée au changement, l'incertitude concerne moins la nature des transformations à opérer que la manière dont elles vont être introduites. Et les difficultés de méthode peuvent elles-mêmes en retour influencer les choix organisationnels et modifier les compromis initialement visés.

La question du changement concerne aujourd'hui, mais cela n'a pas toujours été le cas, l'ensemble des niveaux de décision au sein de l'entreprise, correspondant à la typologie d'Igor Ansoff : décisions stratégiques, tactiques, et de gestion courante. Malgré les différences d'enjeux évidentes entre ces trois dimensions, les objectifs sont identiques puisqu'il s'agit dans tous les cas de tendre vers l'efficacité de l'organisation. De plus, quelles que soient la nature et l'importance des transformations envisagées, on retrouve toujours dans les processus de conduite du changement le même souci de rationalité, celle-ci étant supposée garantir l'optimalité des solutions à mettre en œuvre.

Question :

On se basant sur le fondement du texte, analyser les facteurs clés du changement et leurs apports pour la performance des entreprises.

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES
ET SOCIALES DE CASABLANCA

Master « Management de la chaîne logistique »

Test écrit octobre 2012

Durée : 1 h.

Répondez à l'ensemble des questions suivantes :

Au cours de l'année universitaire 2011/2012, le Maroc a connu des changements importants sur les plans économique, politique et social :

- 1- Faites un résumé des principaux événements à caractère économique ?
- 2- Faites un résumé des principaux événements à caractère politique ?
- 3- Faites un résumé des principaux événements à caractère social ?

UNIVERSITE IBN TOFAIL

Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales

Kenitra

Concours d'accès au master : Marketing Logistique

-Option : Marketing et Distribution

-Option : Logistique et Supply Chain

Année : 2015/2016.

Traiter au choix l'un des deux sujets suivants :

I. La servuction et ses implications marketing.

II. Stratégies d'internationalisation : Adaptation¹ ou Standardisation².

N.B. *Un plan pour le sujet est obligatoire, le plan doit impérativement s'insérer dans la dissertation.*

L'adaptation consiste à ajuster l'offre de l'entreprise aux spécificités de chaque marché.

La standardisation consiste à mettre la même offre sur des marchés différents.

كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية عين السبع الدار البيضاء

Université Hassan II - Casablanca
Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales - Aïn Sebââ - Casablanca

www.almaster.ma

Concours d'accès au master spécialisé

« Management de la Chaîne Logistique »

Durée 2H

Répondez aux questions suivantes :

1. Analyser comment la chaîne logistique est perçue comme un facteur clé de compétitivité des entreprises marocaines.
2. Etudier les avantages et les inconvénients des cinq moyens de transport.

Université Mohammed V Souissi
Faculté des Sciences Juridiques,
Economiques et Sociales-Rabat.
Filière : Transport -logistique -SCM

Test écrit
17/09/2013

Que pensez-vous de l'achat par internet ?

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES
ET SOCIALES DE CASABLANCA

Master « Management de la chaîne logistique »

Test écrit octobre 2012

Durée : 1 h.

Répondez à l'ensemble des questions suivantes :

Au cours de l'année universitaire 2011/2012, le Maroc a connu des changements importants sur les plans économique, politique et social :

- 1- Faites un résumé des principaux événements à caractère économique ?
- 2- Faites un résumé des principaux événements à caractère politique ?
- 3- Faites un résumé des principaux événements à caractère social ?

* Cochez (avec une croix) le mot écrit avec l'orthographe qui convient :

- | | | |
|---|---------------------------------------|--|
| 1) <input type="checkbox"/> Tandantiel | <input type="checkbox"/> Tendantiel | <input type="checkbox"/> Tendanciel |
| 2) <input type="checkbox"/> Synonyme | <input type="checkbox"/> Synonyme | <input type="checkbox"/> Synonyme |
| 3) <input type="checkbox"/> Extralusside | <input type="checkbox"/> Extralucide | <input type="checkbox"/> Extralucide |
| 4) <input type="checkbox"/> Réaccoutumer | <input type="checkbox"/> Reaccoutumer | <input type="checkbox"/> Reaccoutummer |
| 5) <input type="checkbox"/> Calligramme | <input type="checkbox"/> Qualligramme | <input type="checkbox"/> Calligrame |
| 6) <input type="checkbox"/> Corollaire | <input type="checkbox"/> Corollère | <input type="checkbox"/> Corollaire |
| 7) <input type="checkbox"/> Ingénierie | <input type="checkbox"/> Ingénierie | <input type="checkbox"/> Inngénierie |
| 8) <input type="checkbox"/> Inahlier | <input type="checkbox"/> Inhaler | <input type="checkbox"/> Inahlier |
| 9) <input type="checkbox"/> Prolétaire | <input type="checkbox"/> Proléthaire | <input type="checkbox"/> Prolaitaire |
| 10) <input type="checkbox"/> Innocupation | <input type="checkbox"/> Inoccupation | <input type="checkbox"/> Innocupation |

* Mettez les verbes entre parenthèses à la forme qui convient (écrire en face, de manière lisible)

- | | |
|---|--------|
| 11) Est-ce qu'ils se sont (apercevoir) de leur erreur ? | >..... |
| 12) Te souviens-tu des belles années que nous avons (vivre) ? | >..... |
| 13) Ils s'étaient déjà (voir) mourir de faim et de froid. | >..... |
| 14) Me (être) - je seulement tu ! | >..... |
| 15) Il faut que je (moudre) encore le café et tout sera prêt. | >..... |
| 16) Ce sont les actions qu'il m'a (conseiller) d'acheter. | >..... |
| 17) Je regrette les 1000 dh que ce voyage m'a (coûter) | >..... |
| 18) J'aurais voulu qu'il (avoir) fini avant la nuit | >..... |
| 19) Où que vous (aller), je saurai vous trouver. | >..... |
| 20) J'aurais souhaité qu'il (devenir) mon ami. | >..... |

Transformer le mot ou le verbe entre parenthèses en adjectif et accordez le avec le mot qui le précède :

- | | |
|--|--------|
| 21) Des mandibules (puissance) | >..... |
| 22) Des artères (étroitesse) | >..... |
| 23) Des alvéoles (régulier) | >..... |
| 24) Des intervalles (égalité) | >..... |
| 25) Des fleurs (odeur) | >..... |
| 26) Des scènes de film (émotion) | >..... |
| 27) Des incendies (ravager) | >..... |
| 28) Des jardins (fleur) | >..... |
| 29) Des mémoires de fin d'étude (corriger) | >..... |
| 30) Des décombres (fumée) | >..... |

Question de synthèse : Performance des entreprises : Objectifs et outils

Exercice1 : Une entreprise désire exporter des téléphones mobiles et des téléphones fixes. Compte tenu des réglementations en vigueur pour les exportations, l'entreprise n'a la possibilité de vendre qu'au maximum 500 unités de téléphones mobiles et 1000 unités de téléphones fixes par mois. A titre promotionnel, l'entreprise propose à sa clientèle trois types de colis.

Le colis 1 est composé de deux téléphones mobiles et de quatre téléphones fixes. La marge brute par colis 1 est de 4 DH.

Le colis 2 est composé de six téléphones fixes. La marge brute par colis 2 est de 10 DH.

Le colis 3 est composé de six téléphones mobiles. La marge brute par colis 3 est de 3 DH.

Question : Utiliser la méthode simplexe pour déterminer le nombre de colis de chaque type que l'entreprise doit constituer pour que sa marge brute mensuelle soit maximale.

Exercice2 :

- Définir les termes suivants : Economie numérique ; Réseaux de télécommunication ; Intranet et Extranet ;
- Le tableau Excel « Récapitulatif des commandes » (Ci-dessous) traite les récapitulatifs annuels des commandes d'une société qui vend des articles d'ameublement.

RECAPITULATIF DES COMMANDES POUR L'ANNEE 2009							
1	A	B	C	D	E	F	G
2	Catégorie	A	B	C			
3	coefficient de prévision	1,1	0,8	0,6			
4							
5	ARTICLES	CATEGORI E	Prix d'achat	Prix de vente	QUANTITE REELLE COMMANDEE	QUANTITE PREVUE	Bénéfice
6	Chaise fixe	C	1230,00	1889,00	2 890	3 243	
7	Canapé 3 places fixe	A	2430,00	3204,50	900	880	
8	Chaise pliante	C	3256,00	4589,99	4 800	7 889	
9	Buffet 3 portes	B	4250,00	7569,80	1 854	2 360	
10	Commode 2 por	C	887,00	1123,70	2 285	1 270	
11	Buffet 2 portes	B	458,00	553,60	2 262	2 458	
12	Table rectangul	A	1123,00	1436,00	1 100	1 200	
13	Table carrée	B	765,00	980,00	2 400	2 380	
14	Table basse	A	2425,00	2336,00	1 500	1 400	
15	Table haute	B	1123,00	1500,00	2 850	2 760	
16	Lit 160x190	C	1670,00	1987,00	2 900	4 560	
17	Canapé- lit	A	2340,00	2540,00	1 200	1 530	
18	Armoire 2 porte	B	1054,00	1637,00	1 000	1 120	

- Donner la formule qu'il faut appliquer à la cellule G6 pour calculer le bénéfice par article sachant que : $Bénéfice = (Prix\ de\ vente - prix\ d'achat) * quantité\ réelle\ commandée$
- Donner la formule qu'il faut appliquer à la cellule H6 pour calculer l'état de chaque article sachant que : *SI le bénéfice est supérieur à la moyenne des bénéfices de tous les articles alors Etat= «Solliciter», Sinon Etat= «Non solliciter».*



Logistique Portuaire et Transport International

Année universitaire 2014/2015

- Il sera tenu compte de la qualité de votre synthèse et de la présentation de la copie.
- Aucun document n'est autorisé
- Les téléphones portables sont interdits.

L'activité portuaire, maillon clé des chaînes logistiques des échanges externes, constitue un levier important du développement économique et social du pays. De leur performance dépend la compétitivité de l'économie nationale.

En effet, les ports qui assurent 98 % de échanges externes du Royaume, constituent de ce fait un secteur vital pour son économie et doivent, non seulement contribuer à l'amélioration de la compétitivité de l'économie nationale, mais aussi, saisir l'opportunité offerte par le transport maritime international en se positionnant dans ce secteur, notamment au niveau de la Méditerranée et de l'Europe.

En outre, les implantations logistiques sont devenues depuis quelques années un objet essentiel du développement et de l'aménagement des territoires et constituent un thème relativement récent d'intervention publique. Les collectivités locales y voient un facteur d'attractivité territoriale pour l'implantation des activités économiques comme pour l'orientation des flux de trafic.

Expliquer comment la logistique contribue à la compétitivité et à l'attractivité de l'économie nationale et dans quelle mesure les infrastructures logistiques participent à l'aménagement territorial.

F.S.J.E.S. TEST ECRIT POUR L'INSCRIPTION AU MASTER :

MANAGEMENT LOGISTIQUE.

TRAITER AU CHOIX, EN 1 H 30, L'UN DES DEUX THEMES SUIVANTS :

I-) DISCUTER LES LOGIQUES ENTREPRENEURIALE ET MANAGERIALE :

L'entreprenariat revêt une dimension d'action, d'engagement dans un projet collectif.

Entreprendre n'est pas une simple succession d'opérations juridiques et de gestion, c'est constituer une organisation et en particulier créer une entreprise. Ceci implique en particulier, de repérer les opportunités de développement puis de prendre les risques nécessaires pour créer une activité nouvelle ou redynamiser une activité existante.

La logique managériale est différente. Elle consiste, pour le manager, à optimiser les ressources qui lui ont été confiées pour atteindre les objectifs qui lui sont assignés par les propriétaires de l'entreprise.

www.almaster.ma

II-) DISCUTER L'ENTREPRISE SOCIALEMENT RESPONSABLE

L'entreprise a une finalité qui ne peut se réduire à la maximisation du profit. Elle reflète les aspirations de la communauté humaine dans laquelle elle s'insère et se décline également en termes de biens et services offerts à la clientèle.

La mise en œuvre de cette finalité pose la question de la responsabilité sociale de l'entreprise. La responsabilité sociale des entreprises (RSE) est un concept dans lequel les entreprises ont des préoccupations éthiques, sociales et environnementales dans leurs activités et dans leurs relations avec les parties prenantes : salariés, actionnaires, clients, fournisseurs, riverains... mais aussi dans leurs choix d'investissements. La responsabilité sociale résulte de demandes de la société civile et d'une meilleure prise en compte des externalités environnementales et sociales. Elle est la traduction pour l'entreprise du concept de développement durable qui intègre les dimensions économique, sociale et environnementale.

La non-prise en compte de cette dimension fait encourir aux entreprises un risque de réputation : si leur image se dégrade brusquement, elles subissent des contrecoups commerciaux et financiers et les procès intentés en responsabilité peuvent leur coûter cher.

Mécène

Imad
Dir. 2011

UNIVERSITE IBN TOFAIL

Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales

Kenitra

Concours d'accès au master : Marketing Logistique

-Option : Marketing et Distribution

-Option : Logistique et Supply Chain

Année : 2015/2016.

Traiter au choix l'un des deux sujets suivants :

- I. La servuction et ses implications marketing.
- II. Stratégies d'internationalisation : Adaptation¹ ou Standardisation².

N.B. Un plan pour le sujet est obligatoire, le plan doit impérativement s'insérer dans la dissertation.

L'adaptation consiste à ajuster l'offre de l'entreprise aux spécificités de chaque