



Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Casablanca.  
Master spécialisé : Comptabilité, Contrôle de Gestion Audit

Nom Prénom.....  
**CONCOURS D'ACCES**

NB : Calculatrice et plan comptable autorisés

**EXAMEN TECHNIQUES COMPTABLES**

Durée : 1H 30

**CAS 1 : ( 14 points)**

L'entreprise « SALITEC » vous remet les informations ci-dessous concernant son actif immobilisé au 31/12/N (avant inventaire).

**Etat des immobilisations amortissables au 31/12/N (avant inventaire).**

Immobilisations	Acquisitions		Amortissements		
	Date	Prix	Taux constant	Taux dégressif	Cumul
1- Constructions	A la création de l'entreprise	617 000	2%		70 955
2- Matériel	05/03/N-2	480 000		?	288 000
3- Matériel de transport					
• Camion Renault (1)	01/07/N-6	180 000	12,5 %		
• Camion Mitsubishi	02/10/N-2	290 000	12,5 %		105000(2)
4- Mobilier de bureau					
• Mobilier "A"	01/07/N-3	?	20 %		
• Mobilier "B"	01/07/N-6	60 000	20		

(1) Le camion Renault a été cédé au 30/09/N pour 70 000 dh HT ( Taux TVA 20%). Le produit de cession a été comptabilisé.

(2) Cette somme représente le cumul des amortissements du mobilier « A » et « B ».

**Travail à faire :**

1°) Calculer:

- Le taux d'amortissement dégressif du matériel.
- la date de création de l'entreprise.
- le total des amortissements du matériel de transport (au 31/12/N-1).
- le prix d'acquisition du mobilier « A ».
- les dotations aux amortissements de l'exercice N.

2°) Comptabiliser au journal:

- les dotations aux amortissements de l'exercice N.
- les régularisations nécessaires relatives à la cession du camion Renault.

**CAS 2 : ( 06 points)**

La société « kamali » fabrique et vend des produits de grande consommation. Dans le cadre de la préparation de son programme d'actions pour l'année prochaine, elle met à votre disposition les éléments des coûts et des recettes suivants :

- Recettes (240000 unités) : 720 DH/unité

$\Rightarrow 172\,800\,000$   
 $300\,000 \times 720$

- Coûts :

Eléments	Partie variable	Partie fixe
Achats et variations de stock.	300	-
Frais de personnel.	110	70
Achats consommés de mat et fournitures	50	-
Transports et déplacements.	30	-
Autres charges externes.	30	-
Charges financières.	20	-
Amortissements.	-	80
Total	540	150

**NB : Les chiffres sont donnés en millions de DH.**

**Travail à faire :**

- Déterminer le seuil de rentabilité en valeur et en quantité. Déduire le point mort,** sachant que les ventes se répartissent ainsi sur l'année civile (en % du CA annuel).
  - Janvier/ Février : 25%.
  - Mars/Avril / Mai : 15%.
  - Juin / Juillet : 10%.
  - Sept / Oct : 20%.
  - Nov / Déc : 30%.
- De combien varierait le résultat si les ventes dépassaient de 10% le niveau qui a été prévu ? Les charges fixes n'ont subi aucune modification.**
- Le directeur marketing propose de lancer une campagne publicitaire qui nécessite un budget de 6699000 DH. Quelle incidence doit avoir cet effort commercial pour qu'il soit rentable d'engager cette dépense ?**

**BONNE CHANCE**